

specialità alimentari

dal 1985

AMENDOLARA

una nuova idea di integrazione

Il Progetto Dante

Ammodernamento e innovazione, queste le parole chiave del progetto che unisce tutti e tre i negozi Amendolara. I tre spacci, grazie alla recente installazione di attrezzatura tecnologica, oggi sono collegati in rete su server ed hanno la capacità di comunicare tra loro e trasmettere dati in tempo reale per poter avere, in qualsiasi momento, un'analisi delle vendite e una gestione del magazzino immediati. Obiettivi dell'operazione: fornire ai clienti delle botteghe una migliore esperienza d'acquisto e, al contempo, consentire ai proprietari una gestione più snella, veloce ed immediata dei negozi.

Per l'attività di Viale Dante si è provveduto all'acquisto di: due affettatrici marca "Manconi", un terminale computerizzato di cassa corredato da stampante fiscale e quickscan, tre bilance elettroniche con stampante etichette e lettori ottici ad alta definizione.

AMENDOLARA



Descrizione

A presentazione del progetto i negozi Amendolara di Via XXIV Maggio, Viale Dante e Via Manfredi necessitavano di un ammodernamento. Per raggiungere questo obiettivo l'impresa AUREA ha puntato tutto sull'innovazione tecnologica tramite l'acquisto di attrezzatura all'avanguardia, innovativa e che permettesse di creare una linea di comunicazione diretta tra tutte e tre le attività

Obiettivi

Il progetto del negozio di Viale Dante si è concentrato sull'acquisto di: due affettatrici marca "Manconi", un terminale computerizzato di cassa corredato da stampante fiscale e quickscan, tre bilance elettroniche con stampante etichette e lettori ottici ad alta definizione. Obiettivo finale: ammodernare l'attività e renderla tecnologicamente innovativa grazie all'installazione delle bilance elettroniche.

Risultati

I tre spacci oggi sono collegati in rete su server ed hanno la capacità di comunicare tra loro e trasmettere dati in tempo reale per poter avere, in qualsiasi momento, un'analisi delle vendite e una gestione del magazzino immediati. I clienti delle botteghe possono godere di una migliore esperienza d'acquisto ed i proprietari hanno una gestione più snella, veloce ed immediata dei negozi.